



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

"Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso"



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

ACTIVIDAD 1- SÉPTIMO



Se pasa al cuaderno el contenido completo de los temas

NOTA 1

Cuaderno con su respectiva portada y separador



Debe llevar

Portada

Nombre completo

Grado

Docente

Nombre del acudiente

Celular del acudiente

I.E Juan Nepoceno Cadavid

Itagüí

2022



SEPARADOR



ACUERDOS DE CLASE

BUENA ESCUCHA



RESPECTO



USOS DE DISPOSITIVOS



PUNTUALIDAD



BUEN USO DEL UNIFORME



ASEO



RESPONSABILIDAD



ACTIVIDADES DE CLASE

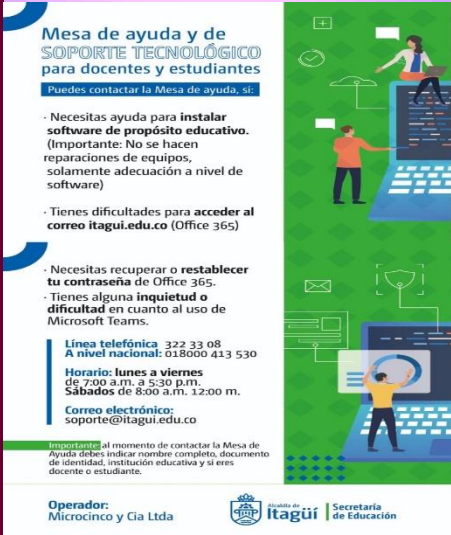

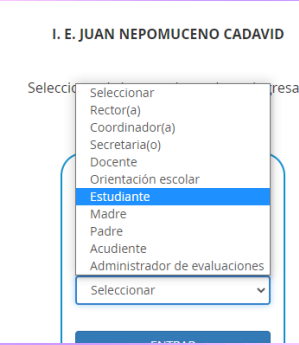

Nº	ACTIVIDAD	NOTA	FECHA
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
	EVOLUCIÓN DE PERIODO		

MEDIOS DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL


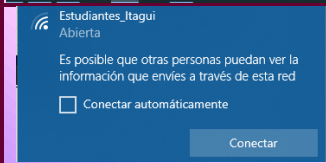


DESCRIPCIÓN	OBJETIVO	INGRESO	RESPONSABLE
Página institucional	Dar a conocer la información general de la institución	https://www.iejuannepomucenocadavid.edu.co/	Estudiante y padre de familia
Correo institucional	Compartir información	https://outlook.office.com SI TIENEN DIFICULTADA LLAMAR A MESA DE AYUDA	Para los estudiantes nuevos los directores de grupo solicitan la generación del correo a la persona encargada Estudiante y padre de familia (Administra el ingreso y



		 <p>Mesa de ayuda y de SOPORTE TECNOLÓGICO para docentes y estudiantes</p> <p>Puedes contactar la Mesa de ayuda, si:</p> <ul style="list-style-type: none"> Necesitas ayuda para instalar software de propósito educativo. (Importante: No se hacen reparaciones de equipos, solamente adecuación a nivel de software) Tienes dificultades para acceder al correo itagui.edu.co (Office 365) Necesitas recuperar o restablecer tu contraseña de Office 365. Tienes alguna inquietud o dificultad en cuanto al uso de Microsoft Teams. <p>Línea telefónica: 322 33 08 A nivel nacional: 018000 413 530</p> <p>Horario: lunes a viernes de 7:00 a.m. a 5:30 p.m. Sábados: de 8:00 a.m. a 12:00 m.</p> <p>Correo electrónico: soporte@itagui.edu.co</p> <p><small>Importante: al momento de contactar la Mesa de Ayuda debes indicar nombre completo, documento de identidad, institución educativa y si eres docente o estudiante.</small></p> <p>Operador: Microcinco y Cia Ltda</p> <p>itagui Secretaría de Educación</p>	<p>cuida de su clave)</p>
<p>Master</p>	<p>Observar procesos académicos y presentar pruebas</p>	<p>https://www.iejuanepomucenocadauid.edu.co/</p> <p>SOFTWARE ACADÉMICO</p>  <p>SELECCIONA USUARIO</p>  <p>INGRESA USUARIO (DOCUMENTO DE IDENTIFICACIÓN) Y CONTRASEÑA (CLAVE)</p> 	<p>Secretaria de la I.E asigna el ingreso del estudiante matriculado. Estudiante y padre de familia (Administra el ingreso y cuida de su clave)</p>
<p>Blog</p>	<p>Compartir información académica, convivencial</p>	<p>https://www.iejuanepomucenocadauid.edu.co/</p>	<p>Docente (comparte la información) Estudiante y padre de</p>



	<p>e institucional</p>	<p>MENÚ</p> 	<p>familia (verifica la información y realiza actividades asignadas)</p>
<p>Red publica</p>	<p>Conexión publica para los estudiantes</p>		<p>Estudiantes</p>





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”



ACTIVIDAD VOCABULARIO

TEMA: VOCABULARIO TECNOLÓGICO Y EMPRESARIAL

ABECEDARIO TECNOLOGÍA, INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

Con cada letra del abecedario, hacemos una lista de palabras que reconozcamos sobre tecnología, informática y emprendimiento

LETRA	TECNOLOGÍA	INFORMÁTICA	EMPRENDIMIENTO
A	Abaco	Aplicaciones	Acciones
B	Beta Banner	Bases de datos	Balance
C	Cableado Cargador	Cargar Carpeta Cache	Caja Cambio

PROYECTO DE DEMOCRACIA



Se pasa al cuaderno el contenido completo de los temas

PERIODO: 1 AÑO: 2.022

TEMÁTICAS Actividades lúdicas, el liderazgo La paz un derecho o una necesidad

EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE: Descubre y analiza a través del desarrollo lúdico la importancia del liderazgo



La paz interior nos permite dialogar y encontrar las mejores soluciones a cualquier conflicto. Vivir en paz nos ayuda a aceptar nuestros errores y reflexionar sobre ellos. ... Las constantes violaciones a los derechos humanos y a la libertad individual, son la amenaza más común para la paz y el bienestar de una sociedad.

1. Vivamos algunos valores de la paz realiza la sopa de letras

P E R D J N Q A R L I F L H U B G P A H U X	A F L I O K R O B O D L K O I J N A T	I A P K O N N M E D T C	S M I S T A D B H O R A	F A M I L I A T	U R Q A S U	P A Z	P A L A B R A S	D I A L O G O	A M O R	F A M I L I A	V E R D A D	P E R D O N A R	C O M P A R T I R	B O N D A D	T R A B A J A R	A M I S T A D	M U N D O	P A L O M A	M A N O S	M A N O S
--	---	--	--	--------------------------------------	----------------------------	-------------	--------------------------------------	---------------------------------	------------------	---------------------------------	----------------------------	--------------------------------------	---	----------------------------	--------------------------------------	---------------------------------	-----------------------	----------------------------	-----------------------	-----------------------

Día Escolar de la Paz y la No Violencia

2. Explica con tus palabras la siguiente reflexión

La paz exige cuatro condiciones esenciales: Verdad, justicia, amor y libertad.

LA PAZ



Dibuja y colorea en tu cuaderno la siguiente imagen y realiza y escribe un mensaje de paz para tus compañeros de clase





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

EL MERCADO Y SUS CLIENTES

EL MERCADO Y SUS CLIENTES

Estudiar el Mercado

Establecer si los clientes están satisfechos o no es un problema que se resuelve con una investigación de las condiciones en las que se encuentra el mercado. Entre otras, se debe indagar sobre lo que piensan los clientes en relación con aspectos como producto, servicios, el manejo de las quejas y los reclamos y todas las actividades relacionadas con el proceso de **posventa**.

Estudiar el mercado sirve para determinar:

- **La cantidad de clientes** que muy probablemente van a adquirir el bien o servicio que se piensa vender, dentro de un espacio definido, durante un lapso de tiempo.
- **El precio** que los clientes están dispuestos a pagar por los bienes o servicios ofrecidos. Con esta información se puede establecer el precio apropiado para competir en el mercado, o bien imponer un nuevo precio por alguna razón justificada.
- **Las características** y especificaciones del servicio o producto que desea comprar el cliente.
- **El tipo de clientes** interesados en los bienes y servicios ofrecidos, lo cual servirá para orientar la producción del negocio.

Sondeo de Mercado

Para hacer estudios de mercado se dispone de dos herramientas: los sondeos de mercado y los estudios de mercado.

Un sondeo de mercado es una técnica sencilla que se utiliza para saber con mayor certeza qué es



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

lo que los clientes desean comprar, qué les gusta y qué no les gusta, o qué cambios se pueden hacer que sean de beneficio para todos. Los sondeos son generalmente **cuestionarios** o **entrevistas** que son resueltos por los clientes.



Donde veas este icono debes realiza la actividad

Las empresas y los negocios deben mantenerse actualizados sobre los cambios en las condiciones del mercado, en las necesidades o gustos de los clientes y en la llegada de nuevos productos o servicios con los cuales hay que competir.

Un estudio de mercado debe responder:

- Cómo se comporta el entorno.
- Cómo se comporta el cliente.
- Cómo se comportan los principales competidores.
- Cuáles son las debilidades, fortalezas, oportunidades y amenazas de la empresa.

ACTIVIDAD 1



Desarrolla competencias empresariales

1. Realiza un sondeo de mercado para evaluar la calidad de algunos alimentos en paquete que se consumen en el colegio. Puedes formular las siguientes preguntas.
 - ¿Qué marcas de productos empacados que conoces?
 - ¿Qué sabor prefieres?
 - ¿Qué te gusta de esta marca y de este sabor?
 - ¿Qué es lo que menos te gusta de estos de productos?
 - ¿Qué sabor te gustaría que se ofreciera?
2. Adelanta un estudio de mercado, en un supermercado o en un centro comercial, con las siguientes preguntas:
 - ¿Por qué viene a este centro comercial?
 - ¿En dónde vive usted?



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

- ¿Cuál es su tiempo de permanencia aquí?
 - ¿Con quién acostumbra visitar este centro comercial?
 - ¿Qué otros servicios le gustaría encontrar aquí?
 - ¿Cuánto dinero estaría dispuesto a pagar por un almuerzo o comida?
 - ¿Existen otros centros comerciales cerca de su casa?
3. Con base en estas siete preguntas determina:
- El sitio geográfico en donde vive el cliente o visitante del centro comercial.
 - Los servicios o actividades que a las personas les gustaría encontrar en el centro comercial.
 - El nivel de capacidad económica.
 - El comportamiento de la competencia de los centros comerciales, cerca al sitio de vivienda de las personas.

ACTIVIDAD 2



1. Relaciona, con una línea, el concepto de la columna de la izquierda con su explicación de la columna de la derecha.

Actuales	Cambian constantemente de empresa debido a múltiples factores.
Potenciales	Mantienen una periodicidad y fidelidad a la empresa o negocio.
Activos	Los que compran hoy.
Inactivos	Aquellos que, a través del tiempo, permanecen leales a una marca, a un producto o a un servicio.
Altamente satisfechos	Sienten que sus compras cumplen plenamente sus expectativas.
Satisfechos	Sienten que el producto o servicio que compraron cumple justamente con sus expectativas.
Insatisfechos	Aquellos cuyos periodos de compra son irregulares.
Fieles	Aquellos que no siendo clientes pueden llegar a serlo.
Infieles	

2. Si quisieras medir la satisfacción de los clientes de la panadería del barrio, ¿qué elementos tendrías en cuenta? ¿Por qué?
3. ¿Por qué se afirma que la satisfacción de un cliente está relacionada con las experiencias y los sentidos?



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

4. ¿En qué casos se puede acudir a un sondeo de mercado y en cuáles a un estudio?
5. Responde, de acuerdo con la sección Profundiza de la página 10:
 - a. ¿A qué se refiere la afirmación: "Actualmente el mercado no conoce de barreras espaciales más allá de las que nos marquen los políticos o gobiernos"?
 - b. ¿En qué sentido el autor sugiere que es clave evaluar qué hace el líder de la competencia?
 - c. Dado que actualmente es "muy complicado llegar a detectar nuevas necesidades", ¿qué se debe hacer para enfrentar a los competidores?
6. ¿Qué importancia puede tener para un negocio conocer quiénes son sus clientes potenciales?
7. ¿Estás de acuerdo que una empresa o negocio concentre sus esfuerzos únicamente en los clientes fieles? ¿Por qué?
8. ¿Qué se debe preguntar, en un estudio de mercado, sobre los siguientes elementos?

El cliente	
El entorno	
La competencia	



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

EXPERIENCIA DE SATISFACCIÓN - SÉPTIMO

EL MERCADO Y SUS CLIENTES

Saberes previos

1. ¿Cuál es tu actitud frente a un establecimiento cuando compras en él algo que no cumple con tus expectativas?
2. ¿Por qué los grandes almacenes cuentan con una oficina de atención al cliente?



Donde veas este icono debes realiza la actividad

Indaga las siguientes palabras



- Mercado
- Cliente
- Cliente interno
- Posventa
- Sondeo

El mercado

Un mercado se compone de un conjunto de personas con necesidades por satisfacer, y dinero y voluntad para gastarlo, localizadas en un área geográfica o sector en donde también existen empresas o negocios que satisfacen sus necesidades o deseos particulares, lo que los lleva a establecer una relación de **intercambio**, generalmente de dinero por bienes o servicios.

El cliente

El cliente es una persona que invierte o gasta

Por ejemplo, tu familia es cliente de la tienda endonde le venden pan, leche y huevos. Es



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

cliente del supermercado o del almacén de zapatos y de ropa; también es cliente de la compañía que le brinda el servicio de telefonía celular, entre otros.

Clientes externos e internos

Los clientes externos son aquellos que compran en una empresa o negocio y desarrollan una relación con base en el producto o servicio que se les vende. una cantidad de dinero en la consecución de un bien o de un servicio. Estos bienes y servicios son ofrecidos por empresas o personas en un contexto denominado mercado. En general todas las personas son clientes, consumidores o usuarios de algo o de alguien, pues siempre compran productos o utilizan servicios.

Los clientes internos son los empleados o colaboradores de la misma compañía, que están relacionándose continuamente entre ellos.

Clientes, según la satisfacción

De acuerdo con el grado de satisfacción, los clientes pueden clasificarse en altamente satisfechos, satisfechos e insatisfechos.

Los clientes **altamente satisfechos** son aquellos que sienten que sus compras cumplen plenamente sus expectativas, incluso más allá de lo que esperaban. Los clientes **satisfechos** son los que sienten que el producto o servicio que compraron cumple justamente con sus expectativas esperadas. Los clientes **insatisfechos** son quienes sienten que el producto o servicio adquirido no cumple con sus expectativas.

Clientes fieles e infieles

El cliente fiel es aquel que a través del tiempo permanece leal a una marca, a un producto, a un servicio o a una determinada empresa o almacén.

El cliente infiel cambia constantemente de empresa debido a múltiples factores como el precio, la calidad del producto, el tipo de atención recibido o simplemente porque piensan que debe darse una oportunidad para intentar y probar otras opciones con otras empresas y otros productos.

El concepto de **fidelidad** se relaciona con el de **satisfacción** como la consecuencia final y fundamental de la permanencia o no de los clientes con las empresas y con los productos o servicios que compran.





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

Cientes actuales y potenciales

Los clientes también se pueden clasificar según la relación que tengan con la empresa; dicha relación puede ser actual (en el presente), es decir, los que compran hoy, o puede ser potencial, es decir, aquellos que no siendo clientes pueden llegar a serlo.

Cientes activos e inactivos

Si se tiene en cuenta la frecuencia de compra, existen clientes que mantienen una **periodicidad** y fidelidad a la empresa o negocio; a éstos se les llama activos. Hay otros clientes cuyos períodos de compra son **irregulares** y, por lo tanto, en ocasiones compran, en otras van a la competencia, o sencillamente no se mantienen fieles a la empresa; estos clientes se llaman inactivos.

Desarrolla competencias empresariales



1. Indaga en tu familia cuál es el supermercado en el que con mayor frecuencia hacen las compras. Identifica cinco razones que justifiquen esa tendencia.
2. ¿Qué relaciones puedes establecer entre clientes actuales, satisfechos y fieles?



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

Cientes, según la satisfacción

De acuerdo con el grado de satisfacción, los clientes pueden clasificarse en altamente satisfechos, satisfechos e insatisfechos.

Los clientes **altamente satisfechos** son aquellos que sienten que sus compras cumplen plenamente sus expectativas, incluso más allá de lo que esperaban. Los clientes **satisfechos** son los que sienten que el producto o servicio que compraron cumple justamente con sus expectativas esperadas. Los clientes **insatisfechos** son quienes sienten que el producto o servicio adquirido no cumple con sus expectativas.

Cientes fieles e infieles

El cliente fiel es aquel que a través del tiempo permanece leal a una marca, a un producto, a un servicio o a una determinada empresa o almacén.

El cliente infiel cambia constantemente de empresa debido a múltiples factores como el precio, la calidad del producto, el tipo de atención recibido o simplemente porque piensan que debe darse una oportunidad para intentar y probar otras opciones con otras empresas y otros productos.

El concepto de **fidelidad** se relaciona con el de **satisfacción** como la consecuencia final y fundamental de la permanencia o no de los clientes con las empresas y con los productos o servicios que compran.

En este punto cabe la pregunta: ¿qué es o en qué consiste la satisfacción de las personas?

Parece ser que la satisfacción es un sentimiento que se origina en la **percepción**, agradable o desagradable, de las experiencias personales que a todos les suceden según afecten los sentidos y los pensamientos, es decir, lo que es grato a tus ojos (lo visual), a tus oídos (lo auditivo), o a tu manera de sentir (lo kinestésico), a través de los cinco sentidos: olores, colores, sabores, sonidos y experiencias sensoriales. Todas las experiencias positivas generalmente las



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

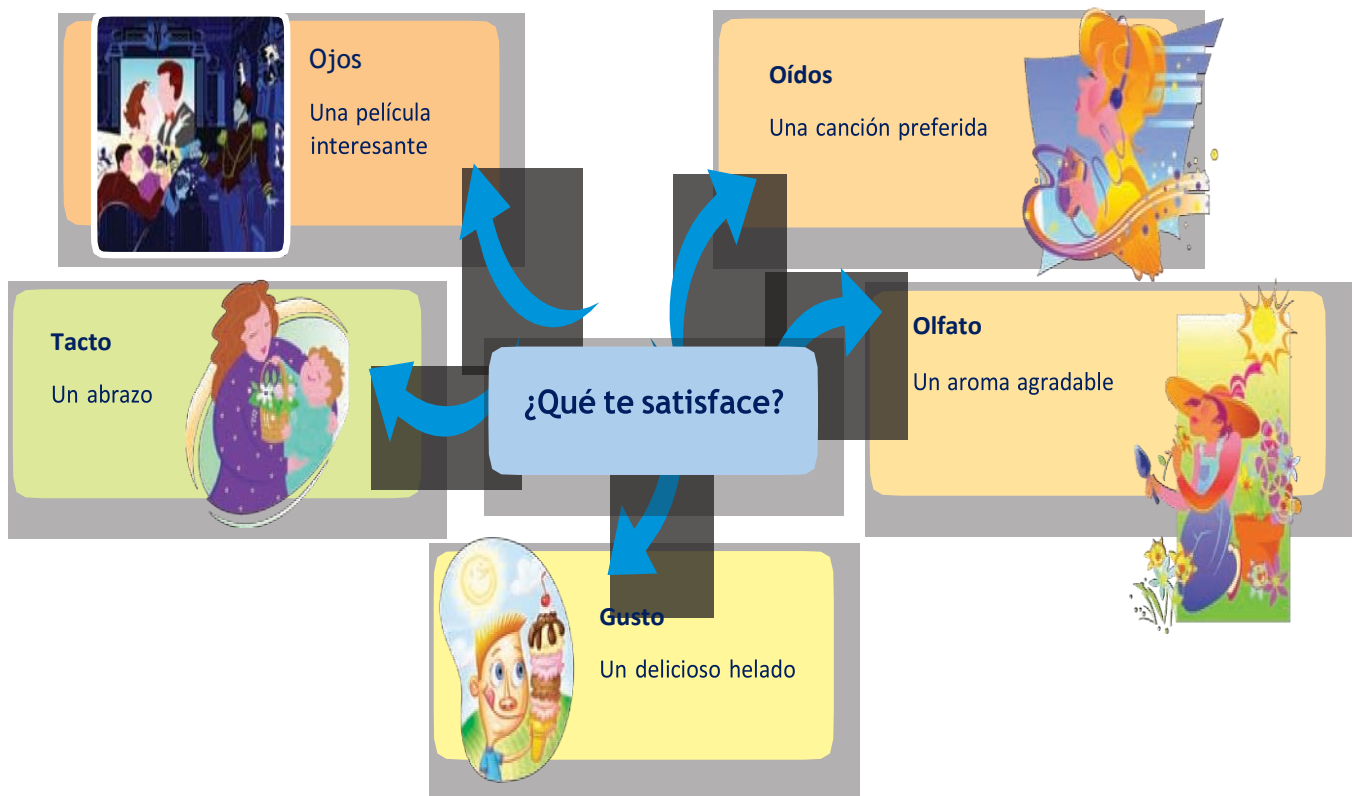
“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

Experiencias de satisfacción

Cada persona tiene unos gustos determinados, lo cual depende de factores como las experiencias vividas, las capacidades desarrolladas y hasta el énfasis que se haga en un determinado órgano de los sentidos. Cuando compras un producto o un servicio pasa igual; éste te causa satisfacción o insatisfacción.





DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

Satisfacción del cliente

Se entiende por satisfacción del cliente la capacidad que tiene una empresa o negocio para cumplir con las **expectativas** de éste. Esta expectativa se mide por el conocimiento que el cliente tiene sobre el producto o el servicio y por la forma como utiliza o consume lo que compra.

Si un cliente compra un computador su expectativa se basa en la calidad del producto y en la utilidad que le presta cuando lo usa. Igualmente, si asistes a una biblioteca, que ofrece un servicio, esperas encontrar el libro que necesitas. En el primer caso, el producto debe reunir unos requisitos técnicos y mecánicos para que el cliente perciba su uso efectivo y su utilidad; en el caso de la biblioteca el libro debe estar en buen estado, debe estar disponible y además los bibliotecarios deben ser amables y atentos.

DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
 ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

Beneficios de la satisfacción del cliente

- **Crea fidelidad**, es decir, permanencia y lealtad en la compra del producto o servicio.
- **Es un agente publicitario.** Un cliente satisfecho divulga su satisfacción y se produce un fenómeno denominado “voz a voz” que consiste en una publicidad a través de la cual un cliente habla bien sobre un producto, servicio o empresa; esta publicidad es gratuita y beneficiosa para la empresa. Es como si secumpliera el refrán con base en el cual “un cliente satisfecho trae más clientes”.
- **Aumenta el volumen de ventas.** La suma de todas las compras contribuye a la llamada **participación en el mercado**, que se refleja en el volumen total de ventas de un producto o servicio, en un país o en una determinada región.



Desarrolla competencias empresariales

1. Elabora una lista con cinco aspectos que, según el producto o servicio, te gustaría encontrar o evitar cuando compras. A continuación dos ejemplos:

PRODUCTO O SERVICIO	FACTORES DE SATISFACCIÓN	FACTORES DE NO SATISFACCIÓN
Un vaso de limonada natural	La frescura de los limones y el nivel de azúcar.	Que tenga agua en exceso.
Un juego de video	Que sea nuevo, retador e interesante.	Que requiera de otros complementos costosos.

2. ¿Por qué se afirma que la satisfacción del cliente genera publicidad?



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

ARTICULO

ARTÍCULO SOBRE LA TECNOLOGÍA




ACTIVIDAD ARTICULO TECNOLÓGICO

1. Nombre del artículo
2. Fuente de donde se sacó el artículo.
3. Identifica el artefacto tecnológico que se habla en el artículo
4. De acuerdo a la funcionalidad del artefacto tecnológico que habla el artículo piensa que innovación realizarías y descríbela.
5. Que aportes positivos encuentras en el artículo tecnológico para el medio ambiente.
6. Que aspectos negativos encuentran.
7. Construye una sopa de letras con las palabras sobre tecnología que encuentres en el artículo.



- La fuente se refiere al lugar donde fue extraído el artículo



	<p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID <i>“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”</i></p>	
	<p>DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO</p>	

CIENCIA TÉCNICA Y TECNOLOGÍA

CIENCIA, TÉCNICA Y TECNOLOGÍA



El mundo de hoy esta modelado por la Ciencia y la Tecnología, jamás en su Historia la sociedad humana estuvo tan condicionada por los desarrollos científicos y tecnológicos como hoy. El papel de la Ciencia y la Tecnología y los puntos de vista divergentes sobre su futuro: es *Optimista* y a su vez *Pesimista*. Los progresos de la ciencia y la tecnología durante los últimos siglos han sido tales que los peligros han crecido aún más rápidamente que las soluciones. Ya existe una evidencia

abrumadora de que el gran sistema de equilibrio de la naturaleza se está convirtiendo persistentemente en desequilibrio particularmente en ciertas áreas y puntos críticos.

La ciencia, la técnica y la tecnología son términos que abarcan tanto la actividad (investigación, desarrollo, ejecución, y otros), como el producto resultante (conocimientos, bienes, servicios, y otros), y que son consecuencias a inquietudes y necesidades del hombre.

El hombre se plantea:

- Conocer y comprender la naturaleza y los fenómenos a ella asociados.
- Transformar el entorno que lo rodea, controlándolo y modificándolo.

La Ciencia es la capacidad del hombre de reflejar el mundo en forma de ideas, es la base de su actuación y de su vida, pero el conocimiento, formado por el conjunto de ideas obtenidas, no es único. El conocimiento científico o ciencia es el más preciso, exacto, elaborado y cualificado; proporcionando, para actuar en el mundo, una información más detallada, completa y eficaz.

La ciencia, se puede definir como:

Un conjunto sistemático de conocimientos sobre la realidad objetiva, obtenidos mediante el método científico: ¿Cuándo surge la Ciencia? La ciencia surge cuando el hombre busca descubrir y conocer, por la observación y el razonamiento, la estructura de la naturaleza. Si bien, la observación de la naturaleza y de los fenómenos naturales se remonta a los orígenes mismos del hombre, la ciencia es algo más que la mera observación, es además y fundamentalmente, razonamiento, y nace cuando se abandona una concepción mítica de la realidad y se enfoca la misma con una visión objetiva y reflexiva.

- La concepción actual de la ciencia se remonta a los siglos XVI y XVII
- La nueva concepción de la ciencia fue esbozada por Galileo (1564-1642) y completada por Newton (1642-1727).

Con Galileo y Newton se inician la investigación objetiva y experimental de la naturaleza, y la búsqueda de la cuantificación y expresión matemática de los fenómenos naturales.

La definición de Ciencia la configuran tres elementos:

- Contenido
- Campo de actuación
- Procedimiento o forma de actuar



La ciencia, en cuanto a su contenido:

- Está constituida exclusivamente por un conjunto de conocimientos sobre la realidad en forma de conceptos y enunciados.
- Las ideas de este conjunto se encuentran interrelacionadas entre sí o sistematizadas y forman lo que se llama una Teoría

Campo de actuación y procedimiento

- El campo de actuación propio y único de la ciencia es la realidad objetiva, la realidad de este mundo en que vivimos
- La ciencia utiliza el método científico, que es lo que la tipifica como procedimiento o forma de actuación en la formación de los conocimientos que la integran.

La ciencia ha tenido transformaciones con el transcurso de los años. Con Galileo comienza una profunda transformación en la forma de pensar y actuar del hombre. Se despierta lo que se puede llamar la mentalidad científica que presupone aceptar como cierto sólo aquello que sea empíricamente verificable. Esto marca el comienzo de una nueva etapa en el desarrollo de la ciencia, etapa signada por la complementariedad entre la ciencia y la técnica, y hoy en día entre la ciencia y la tecnología. Además se inicia en esa época la cientificación de todos los conocimientos.

	<p>INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID <i>“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”</i></p>	
	<p>DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO</p>	

LA TÉCNICA: El término “técnica” tiene un campo de aplicación muy amplio, pero en este trabajo podemos definirlo como: “el procedimiento práctico que tiene como objetivo la fabricación de bienes o la provisión de servicios”. De ésta forma, la técnica implica tanto el conocimiento de las operaciones, como el manejo de las habilidades, tanto las herramientas, como los conocimientos técnicos y la capacidad inventiva.

LA TECNOLOGÍA: La palabra tecnología data del siglo XVIII. Cuando la técnica, históricamente empírica, comienza a vincularse con la ciencia y se empiezan a sistematizar los métodos de producción. Si se quisiera hacer extensivo el término a épocas anteriores, se tuviera que hablar de tecnologías primitivas.

Surgimiento de la tecnología moderna: En el pasado generalmente la ciencia y la técnica marcharon separadamente sin complementarse. La tecnología moderna, nace con el desarrollo de la ciencia. La tecnología utiliza el método científico, comprende un saber sistematizado, y en su accionar se maneja tanto en el ámbito práctico como conceptual, abarcando el hacer técnico y su reflexión teórica.

Características de la tecnología: La tecnología es el resultado de relacionar la técnica con la ciencia y con la estructura económica y sociocultural a fin de solucionar problemas concretos. Los conocimientos en que se basa constituyen una determinada estructura cognoscitiva, un marco mental, una cosmología social que actúa como un terreno fértil en el que pueden plantarse las semillas de determinados tipos de conocimientos para que crezcan y generen nuevos conocimientos. Para utilizar las herramientas hace falta una cierta estructura del comportamiento. Los problemas vinculados a la tecnología no son meramente técnico-científicos, sino también sociales. El objeto de la tecnología es la satisfacción de necesidades sociales humanas.

Diferencia entre técnica y tecnología

Fundamentalmente **la técnica abarca los conocimientos técnicos y las herramientas**, mientras que **la tecnología tiene además los conocimientos científicos, la estructura sociocultural, la infraestructura productiva y las relaciones mutuas que puedan surgir.**

En la técnica se habla de “procedimientos” (los procedimientos puestos en práctica al realizar una actividad), mientras en la tecnología se habla de “procesos” (procesos que involucran técnicas, conocimientos científicos y también empíricos, aspectos económicos y un determinado marco sociocultural).

En la técnica está el “cómo” hacer, en la tecnología están además los fundamentos del “porqué” hacerlo así. La técnica históricamente se basó en conocimientos corrientes (experiencias comunicadas, aplicación del sentido común, de la intuición, etc.) pero actualmente utiliza también conocimientos científicos, mientras que la tecnología se basa en conocimientos científicos, aunque utiliza también conocimientos empíricos. Refiriéndose a la tecnología se puede hablar de teorías tecnológicas, refiriéndose a la técnica, más bien de concepciones técnicas.

En el mundo moderno sin ciencia no hay tecnología, así como, sin tecnología no se podría hacer ciencia. Estos dos campos, ciencia y tecnología, están ligados por una relación de interdependencia muy grande, pero las actividades vinculadas a uno u otro son substancialmente diferentes.

Algunos aportes de las TIC:

- **Fácil acceso a todo tipo de información**, sobre cualquier tema y en cualquier formato (textual, icónico, sonoro), especialmente a través de la televisión e Internet pero también mediante el acceso a las numerosas colecciones de discos en soporte CD-ROM y DVD: sobre turismo, temas legales, datos económicos, enciclopedias generales y temáticas de todo tipo, películas y vídeos digitales (se están digitalizando en soporte DVD toda la producción audiovisual), bases de datos fotográficas, entre otros.
- **Canales de comunicación inmediata**, sincrónica y asíncrona, para difundir información y contactar con cualquier persona o institución del mundo mediante la edición y difusión de información en formato web, el correo electrónico, los servicios de mensajería inmediata, los foros telemáticos y las videoconferencias
- **Almacenamiento de grandes cantidades de información** en pequeños soportes de fácil transporte (discos, tarjetas, redes). Un disquete puede almacenar 1'4 Mbytes de información, es decir, alrededor de un millón y medio de caracteres, un volumen equivalente a un libro de cientos de páginas o algunas fotografías de calidad comprimidas. Un CD-ROM puede almacenar unas 600 Mbytes, el equivalente a 400 disquetes, donde se puede alojar cualquier gran enciclopedia. Y un



DVD equivale a más de 20 CD-ROM, con capacidad para almacenar cualquier largometraje con buena calidad de imagen.

- **Automatización de tareas**, mediante la programación de las actividades que se desea que realicen los ordenadores, que constituyen el cerebro y el corazón de todas las TIC. Ésta es una de las características esenciales de los ordenadores, que en definitiva son máquinas que procesan automáticamente la información siguiendo las instrucciones de unos programas. El desarrollo tecnológico, ha estremecido las estructuras universitarias y han cambiado radicalmente sus procesos, especialmente el proceso de enseñanza- aprendizaje, cambiándolo de simplemente un proceso que emplea nuevas tecnologías a un proceso transformado por las nuevas tecnologías: la Computadora e Internet.

Aportes De La Ciencia Y Tecnología A La Calidad De Vida. Mag. Javier Ernesto Moreno Gualdron

El mundo actual en que vivimos se caracteriza por ser dinámico y cambiante, lo cual exige una gran responsabilidad y conciencia social de cada uno de nosotros en cuanto a la conservación del planeta, por ello es importante mostrar y evidenciar como la ciencia & la tecnología aportan a la calidad de vida en varios aspectos, en un mundo variable que requiere ser autosostenible y cuidar al máximo sus recursos naturales.

Por otra parte es muy interesante ver como mediante el trabajo en equipo de grupos científicos interdisciplinarios, se puede desarrollar proyectos mega científicos de una forma eficiente y eficaz, los cuales aportan innovación y evolución en temas fundamentales de automatización, robótica, domótica, nuevas tecnologías, combustibles alternos entre otros. Finalmente se busca sensibilizar y culturizar a las personas de la importancia que tiene el estar bien informados en un mundo cambiante, el cual requiere de nuestro aporte y compromiso en cuanto a la forma de trabajar, la actitud que se debe tomar, los principios éticos y morales que se deben tener de nuestra parte.

APORTES DE LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA A LA CALIDAD DE VIDA.

A. Al ambiente



Mediante el desarrollo de energías alternas no contaminantes como lo es el caso de la energía solar, la cual se absorbe y almacena en los paneles solares para ser utilizada en automóviles, viviendas y muchos otros elementos. Por otra parte el manejo de eficiente del reciclaje protege la tala de bosques y conservación de los recursos naturales.

B. A la Vida

La robótica con el desarrollo de los nano robots aportan a la preservación y protección de la vida humana en la desactivación de bombas, por otra parte los sistemas de GPS ayudan a ubicar mediante un sistema de posicionamiento global a vehículos y personas que puedan presentar alguna

emergencia y mediante dichos sistemas sea posible el ubicarlos y orientarlos .

C. *A la Salud:* Las prótesis mioeléctricas de miembros superior e inferior se han convertido en una opción que recupera la movilidad de las personas que han perdido alguna extremidad, por otra parte la automatización y robótica que es aplicada en operaciones virtuales se ha convertido en una excelente opción de ser atendidos por los eminentes especialistas de diversas áreas de la medicina.



D. *A la Paz:* Los sistemas de videoconferencia, audio conferencia y reuniones virtuales conforman una serie de soluciones que eliminan las barreras geográficas, disminuyen los costos y garantizan la seguridad de las personas que participan en dichos eventos y capacitaciones, por otra parte ofrecen la facilidad de omnipresencia y manejo efectivo del tiempo.

E. *A la Educación*



La modalidad virtual se ha convertido en una excelente solución para las personas y ejecutivos que desean adelantar programas de educación continua, pregrado y postgrado. Dicha modalidad se caracteriza por la movilidad, eliminación de barreras geográficas y flexibilidad en la administración del tiempo que ofrece. Lo cual exige de los estudiantes un gran compromiso y el contar con habilidades comunicativas, organizativas, tecnológicas y trabajo en equipo.

F. Al Hombre: Los brazos robóticos encargados del ensamble de automóviles y la soldadura de alta precisión apoyan el trabajo realizado por el hombre, las nuevas opciones de teletrabajo ofrece a las familias mayor calidad de vida al poder trabajar desde sus hogares y la generación de trenes magnéticos permiten el transportar personas de una forma rápida, segura y lo mejor sin contaminar el medio ambiente.



G. A la Seguridad: La automatización en los sistemas de seguridad permite el verificar la identidad de las personas por medio del reconocimiento de voz, iris y huella digital. De igual forma los sistemas de localización global (GPS) brindan seguridad y ubicación a vehículos y personas que cuenten con dicho sistema

H. A la Vivienda



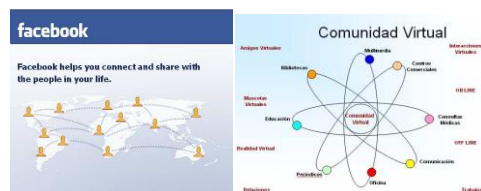
La domótica es el conjunto de sistemas capaces de automatizar una vivienda para aportar diversos servicios que brindan bienestar e interactividad entre los diversos elementos que se encuentran a nivel interno y externo de la vivienda, los cuales pueden ser administrados y manejados por el usuario o propietario de la misma.

I. Al Comercio



Algunas de las empresas más destacadas en el comercio mundial se caracterizan por la utilización eficiente, integrada e interactiva de los sistemas de información, los cuales permiten mostrar información oportuna a los usuarios, de igual forma a las organizaciones les permite el no contar con inventarios, manejar precios competitivos y favorables para los clientes.

J. A La Comunidad Virtual



La comunidad virtual es una realidad social mundial, la cual se caracteriza por vivir paralelamente a la comunidad real, es importante destacar que en la comunidad virtual se ofrecen opciones de teletrabajo, telemedicina, comercio electrónico, oficina virtual, amigos virtuales, relaciones virtuales, bibliotecas virtuales, educación virtual, laboratorios virtuales entre muchas otras.



INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA

ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

ACTIVIDAD

1. Copiar en el cuaderno lo siguiente

ACTIVIDADES

1. Realizar la lectura del documento
2. Realiza un mapa conceptual sobre el tema
3. Realiza un infografía con el texto
4. Completa la información del siguiente cuadro

	CIENCIA	TÉCNICA	TECNOLOGÍA
FINALIDAD			

5. Describe un proceso donde se aplique la ciencia, la técnica y la tecnología
6. Para ti y con tus palabras, ¿qué es ciencia, técnica y tecnología?

SABES QUE ES... ?

Una Infografía

Una infografía es una interpretación gráfica de cualquier tipo de información, permite visualizar datos de una forma rápida y siempre tiene el propósito de informar o enseñar algo. Una infografía es una colección de imágenes, visualizaciones de datos, gráficos de barra y gráficos circulares (o de pastel) y texto simple (minimalista) que resume un tema para que se pueda entender fácilmente.





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

"Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso"



DOCENTE MÓNICA LOPERA OSSA

ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

Zuvar HR Consultancy

How to Send Employee Resignation Announcements

What
Employee resignation announcements are sent to inform staff that an employee is leaving an organization. They are meant to be concise and provide relevant information. They can stem from both voluntary and involuntary resignations, where the former usually comes with positive transitions while the latter can be potentially uncomfortable due to layoffs or worse, firings.

Why
These announcements help with transparency, and make potentially uncomfortable situations become more standard and less stressful for employees.

How
Follow these steps to craft appropriate resignation announcements.

Step 1 Know the audience of the email.
If an email is company-wide, the information provided can be more general. If the email is for a department, more follow-up steps can be included in preparation for potential questions and concerns.

Step 2 Be concise.
The first line of the email should state that someone is resigning. There is no need for formalities of greetings and well wishes.

Step 3 Only provide appropriate details.
In some cases, an employee may want to share their contact information, or details on their next ventures. It's appropriate to share it if things are left on a good note. In the event of layoffs or firings, it can be uncomfortable to include such language, so it can be omitted in favor of maintaining morale.

Step 4 Next steps.
There can be additional notes on what's going to happen next, or who to go to if any questions arise.

Extra Notes:

- Be timely.** Announce resignations as soon as possible and give people the time they need to be loose and/or to prepare goodbyes.
- Be professional.** Don't include personal issues or grievances, or any details that turn resignation announcements into sources of gossip or unwanted discourse.
- Be positive.** Resignations are inevitable in business, and it'd be surprising if they never arise. When they do, remaining positive in some provides a more empathetic approach.

Source: <https://www.thefairy.com/employee-resource/blog/employee-resignation-announcement-with-email-samples>

CONSEJOS PRÁCTICOS PARA REALIZAR >> INFOGRAFÍAS <<

@CREATIVE_NURSE

BUSCA TODA LA INFORMACIÓN QUE NECESITES

USAR BUSCADORES COMO GOOGLE, BIBLIOTECAS VIRTUALES, REVISTAS...

RECUERDA QUE GOOGLE ES UN BUSCADOR... CERCÍORATE DE SI PUEDES USAR EL CONTENIDO QUE ENCUENTRES EN ÉL

HAZ UN ESQUEMA EN UN TROZO DE PAPEL DE TU IDEA

UTILIZA LA HERRAMIENTA QUE TE SEA MÁS CÓMODA PARA DARLE VIDA A TU INFOGRAFÍA

- LÁPIZ Y PAPEL
- POWER POINT O WORD
- CANVA O PICKTOCHART
- ILLUSTRATOR
- PHOTOSHOP...

LO MÁS IMPORTANTE ES QUE LA INFOGRAFÍA SEA LO MÁS VISUAL POSIBLE!!!

USAR POCOS COLORES Y COMBINARLOS BIEN (EN ESTA INFOGRAFÍA SÓLO DOS COLORES)

DOS TIPOS DE FUENTE SON MÁS QUE SUFICIENTE ... ¡NO ABUSES!

DISFRUTA DE LO QUE HACES!!!!

CONSEJOS PRÁCTICOS

+ILUSTRACIONES - PALABRAS

AI Ps

ENTREPIENSA creativa

@Creative_Nurse

Recuperado <http://www.monografias.com/trabajos78/ciencia-tecnica-tecnologia-sociedad-informacion/ciencia-tecnica-tecnologia-sociedad-informacion2.shtml>





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”



DOCENTE MONICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

PROYECTO TECNOLÓGICO SÉPTIMO

Ten en cuenta que si no presento el proyecto en el tiempo asignado lo debes hacer como plan de apoyo individual y este tiene continuidad en el próximo periodo.

PROYECTO CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Para presentar la propuesta del proyecto de tecnología, tengamos en cuenta los siguientes aspectos:

1. Determinen el grupo de compañeros con quienes desarrollarán la propuesta (máximo cinco). Si no entregas la actividad en el tiempo establecido lo realizas individual.
2. Identifica una necesidad de tu entorno cotidiano (que sea un objeto de uso común, recuerda que el objeto no tiene partes eléctricas ni electrónicas, es decir algo simple ejemplo silla, mesa, escoba).
3. Explica que te gustaría innovarle al objeto, como se llama, en que se usa y como lo llamarías.
4. Con el grupo de trabajo agreguen las ideas y decidan cuál es la propuesta mejor.
5. Enseguida elaboren un trabajo escrito, aplicando las normas Icontec.

NOTA: Cada grupo debe traer hojas de block, regla, lapicero, una hoja rayada, lápiz.

NORMAS BÁSICAS ICONTEC

Para tener en cuenta

Las márgenes no se remarcan las hojas del trabajo.

Ten la hoja de guía en este caso utilizamos la hoja rayada para que nos sirva de guía, debes marcar los márgenes en ella.





DOCENTE MONICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

A. MÁRGENES

Izquierda 4 cm

Derecha 2 cm

Superior 3 cm

Inferior 3 cm

B. TÍTULOS

Principales: Mayúscula sostenida, centrados.

Secundarios: Con mayúscula inicial y justificados

C. ESTILO DE PORTADA

El contenido de la portada va centrado, en mayúsculas sostenidas, distribuido en forma uniforme

Utiliza buena caligrafía

Se trabaja en tinta negra, no a lápiz

Sea ordenado

Las hojas bien presentadas

Letra uniforme y entendible

Utilice los márgenes iguales durante todo el proyecto

Utilice la hoja rayada como guía de escritura.

Utiliza buena ortografía





DOCENTE MONICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

Hoja 1

Portada en ella va (DISTRIBUYE LOS ESPACIOS ADECUADAMENTE):

	3cm	
	<p>NOMBRE DEL PROYECTO (ESTE DEBE DAR UNA IDEA CLARA DE LO QUE TRATA DICHO PROYECTO, ESTE SE DEFINE CUANDO LA IDEA SEA SELECCIONADA)</p>	
4cm	<p>NOMBRE COMPLETO DE LOS ESTUDIANTES (POR ORDEN ALFABÉTICO)</p> <p>GRADO</p> <p>ÁREA</p> <p>DOCENTE</p> <p>NOMBRE DEL COLEGIO (COMPLETO)</p> <p>CIUDAD</p> <p>AÑO</p>	2cm
	3cm	





DOCENTE MONICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

(Hoja 2)

	3cm	
	IDEAS INNOVADORAS	
	NOMBRE DE LOS INTEGRANTES DEL PROYECTO	
4cm	IDEA SELECCIONADA	2cm
	PORQUE LA ELIGIO	
	3cm	





DOCENTE MONICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

(Hoja 3)

3cm

JUSTIFICACIÓN

Se explicar brevemente, el por qué escogieron el objeto, qué necesidad puede solucionar y a quienes les puede servir.

4cm

2cm

3cm





Hoja 4

	3cm	
	OBJETIVO	
	Se plantea lo que queremos alcanzar a través del proyecto, debe ser:	
4cm	CONCRETO: Que expresen exactamente lo que se quiere lograr.	2cm
	REALISTA: Que se acomoden a la necesidad planteada.	
	FLEXIBLE: Que se puedan revisar y ajustar cuando haya cambios en el desarrollo del proyecto.	
	CLARO: Utilizar un lenguaje preciso, breve y fácil de comprender. Que se ajusten al tiempo previsto para llevar a cabo el proyecto.	
	3cm	





DOCENTE MONICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

Hoja 5

ASPECTO DEL OBJETO

Dibuje el objeto actual y el objeto innovado

3cm

ASPECTO DEL OBJETO

Actual

4cm

2cm

Innovado

3cm





PROYECTO DE VIDA



CONDICIONES DE ENTREGA

- Se diseña el proyecto en forma de cartilla, conservando tu estilo.
- No realice los mismos ejemplos
- Es importante el diseño y la presentación.
- Sea creativo

- Trabaja con marcador o lapicero, evita el uso de lápiz
- Se ordenado en el proyecto es tu vida la que se refleja allí

Nota: Se entrega en la semana del 20 de marzo

ICONO	SIGNIFICADO
	REALIZAR ACTIVIDAD



FASE I



PORTADA





INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID

"Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso"



PROYECTO de Vida

NOMBRE Y APELLIDOS
GRADO
DOCENTE



ÁREA TECNOLOGÍA
INFORMÁTICA Y
EMPRENDIMIENTO

2022





HOJA DE VIDA

Fotos de las personas más importantes de mi VIDA

- ✿ Así me veo
- ✿ Como me llaman en casa
- ✿ Programa preferido
- ✿ Música preferida
- ✿ Persona preferida
- ✿ Comida preferida
- ✿ Quien quiero ser
- ✿ Quien me hace sentir feliz y porque
- ✿ Mis mejores cualidades son
- ✿ Según la naturaleza con que te identificas y porque

EJEMPLO DE HOJA DE VIDA








✿ diseña un grafiti con la frase de tu vida





MAS DE MI...

-  **QUE ES LO QUE DESEO (a donde quiero llegar)**
-  **QUE CLASE DE PERSONA DEBO SER (como me debo comportar)**
-  **QUE ME IMPIDE ALCANZAR LAS COSAS QUE DESEO (que obstáculos tengo)**
-  **QUE QUIERO VER, SENTIR, OLER, OÍR, SABOREAR**
-  **A QUE DEDICO EL TIEMPO**

CRONOGRAMA DE MI SEMANA

DÍA	ACTIVIDAD	TIEMPO	URGENTE	IMPORTANTE
LUNES	CLASE TECNOLOGÍA	2 HORAS		X
LUNES	DESAYUNAR	30 MINUTOS		X
MARTES	ENTRENAMIENTO FUTBOL	2 HORAS		X



FASE II



MI HISTORIA

Mi nacimiento a mis 3 años
CUANDO LLEGUE AL
MUNDO



CUANDO TENÍA UN
AÑO



De 3 a 5 años
Con mis compañeros
de clase





FASE III EL SENTIDO A LAS COSAS DE MI VIDA

En esta tercera fase la intención es dar sentido a todas aquellas cosas que hacen parte de mi vida.



LA LECTURA DE MI MANO

DIBUJA TU MANO EN UNA HOJA DEL PROYECTO (quienes lo hacen digital pueden tomar una foto)

EN CADA UNO DE LOS DEDOS DEBO COLOCAR LAS COSAS MAS SIGNIFICANTES DE MI VIDA



EN EL AHORA

Me ubico en un espacio geográfico y lo dibujo (es dibujar el mapa del municipio donde vive)

AHORA DONDE ESTOY (teniendo en cuenta la dirección, barrio y punto geográfico)



MISIÓN

QUE HAGO
QUIEN SOY



(ES DEFINIR PORQUE LLEGUE A LA VIDA Y QUE VOY A SER)



VISIÓN

(ES DEFINIR LO QUE YO QUIERO SER)



PORQUE VOY A SER EXITOSO



HISTORIETA

En una historieta cuenta cómo va a ser tu vida en 15 años



LOS VALORES EN MI VIDA

A. QUE ES UN VALOR PARA TI

B. CUALES SON LOS CINCO VALORES QUE HAS APRENDIDO DE TU FAMILIA











C. CUALES SON LOS CINCO VALORES QUE HAS APRENDIDO EN TU COLEGIO



D. CUALES VALORES HAS APRENDIDO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN







COLLAGE LOS VALORES

Nota: utiliza una hoja aparte para realizar el collage





ME AUTOEVALUACIÓN



A. ESCRIBE TRES PALABRAS POSITIVAS QUE TE DESCRIBEN

B. CUAL ES EL CONCEPTO QUE TIENES DE TI MISMO

C. QUE COSA BONITA TE DIRÍAS



MI FRASE

Nota:

Realiza esta actividad de manera consiente, recuerda que es el reflejo de ti mismo.

