



DOCENTE MONICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

ETAPAS DEL PROYECTO

Iniciando hoja en blanco, centrado en mayúscula

3 cm

ETAPA 1 PLANEACIÓN



3 cm

2 cm

puedes utilizar las hojas que sean necesarias

3 cm



	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID <i>“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”</i>	
	DOCENTE MONICA LOPERA OSSA ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO	

PROBLEMA

Identificación del problema

Es el análisis de lo que quieres mejorar con tu innovación y que problema quieres resolver

Planteamiento del problema

Describir lo que ya sabemos del problema, describir lo que necesitamos saber del objeto y su funcionalidad.

OBJETIVOS

Objetivo general

Describe que es lo que pretendes a futuro con la innovación

Objetivos específicos

Tareas o actividades específicas que pretendo realizar dentro del proyecto (prototipo, una encuesta, una cartilla)

MARCO CONTEXTUAL

POLÍTICAS DEL PROYECTO




Misión.

La **misión** de una empresa representa su compromiso, su propósito de la existencia, el papel que desempeñara en la sociedad, su aporte con el medio ambiente. Dicho propósito debe ser sostenible en el tiempo.

Visión.

La **visión** de una empresa tiene que ver con el futuro. ¿A dónde quieres llegar? ¿Cuáles son los objetivos permanentes de la organización?, se apuntan a metas y en que tiempo



	INSTITUCIÓN EDUCATIVA JUAN NEPOMUCENO CADAVID <i>“Trazando rutas de inclusión con calidad, esfuerzo y compromiso”</i>	
	DOCENTE MONICA LOPERA OSSA ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO	

Se podría decir que la visión de una compañía es como un faro, una guía que representa el foco donde se invierten todos los esfuerzos y recursos.

Política de calidad. Buscar una mejora continua en la prestación de los servicios, de tal modo que sea percibida por los clientes.

Características y actitudes empresariales. (Pueden ser: Liderazgo, creatividad, confianza, responsabilidad, compromiso, eficiencia)

Servicios, que va a ofrecer

ESTRUCTURA DE LA PAGINA

1. ETAPA 1 -PLANEACIÓN

1.1 PROBLEMA

1.1.1 Identificación del problema

1.1.2 Planteamiento del problema

1.2 OBJETIVOS

1.2.1 Objetivo general

1.2.2 Objetivos específicos

1.3 MARCO CONTEXTUAL

1.3.1 POLÍTICAS DEL PROYECTO

1.3.1.1 Misión.

1.3.1.2 Visión.





DOCENTE MONICA LOPERA OSSA
ÁREA TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y EMPRENDIMIENTO

1.3.1.3 Política de calidad

1.3.1.4 Características y actitudes empresariales

1.3.1.5 Servicios

